

Líderes de la industria y gobierno inauguran en Cartagena de Indias el 59º Congreso Latinoamericano del Acero

Alacero - Cartagena de Indias, Colombia - 6 de Noviembre de 2018.

Cerca de 400 líderes y representantes de la cadena global de valor estarán discutiendo hasta mañana 7/11, entre otros temas, la sostenibilidad y competitividad del sector, las nuevas realidades en el comercio global y regional y otros grandes desafíos enfrentados por la industria del acero.

Con perspectivas de cerrar el año 2018 creciendo un poco por encima de lo registrado en 2017 en la producción de acero crudo en América Latina, comienza hoy, 6/11, en Cartagena de Indias la 59ª edición del Congreso Latinoamericano del Acero.

Para el Presidente de la ANDI Bruce Mac Master, en el sector del Acero el reto de todos los países hacia el futuro es inmenso. Los temas que nos van a convocar durante el 59 Congreso Alacero tienen relación con el futuro del sector, con la guerra comercial, los temas de desviación y la forma como vamos a enfrentar la situación que se está presentando.

Según Jefferson de Paula, el presidente de Alacero, América Latina camina a un segundo año de recuperación, a pesar del escenario de incertidumbres que dominó especialmente países de la región como Argentina, Brasil y México durante el primer semestre. "Estas circunstancias, acompañadas de la volatilidad de los mercados financieros, variaciones cambiarias y de un proteccionismo global creciente, indujeron a una actividad económica más lenta en la región", afirma De Paula.

Para el próximo año, la expectativa de Alacero es que el continente continúe en la trayectoria de crecimiento a depender de la implementación de agendas económicas que prestigien la industria de transformación en un momento de inicio de nuevos gobiernos en México y Brasil, además de período de elecciones presidenciales en Argentina. Las perspectivas son de crecimiento por encima del 2% en la región, principalmente en función de posibles recuperaciones económicas más consistentes en Brasil, México y Colombia. "Aunque positivos, los datos económicos de América Latina siguen siendo muy tímidos cuando comparados con el potencial de la región", destaca De Paula.

A pesar del escenario extremadamente desafiante con la expansión de las medidas proteccionistas por todo el mundo y de las incertidumbres en los escenarios políticos y económicos de diversos países de la región, la producción de acero bruto en América Latina debe alcanzar las 66,3 millones de toneladas, un incremento de 3,2% con respecto al año pasado. En lo que se refiere a la demanda de acero laminado, el continente debe contabilizar un crecimiento del 1,3% ante 2017, llegando a 68,5 millones de toneladas. La producción de laminados debe alcanzar la marca de 52,8 millones de toneladas, un aumento del 3,2% con respecto al año pasado.

Desafíos de la Industria

Según el presidente de Alacero, la industria siderúrgica es uno de los pilares del desarrollo económico y social de América Latina y, aunque la región venga en una trayectoria de alza, los niveles actuales de consumo per cápita de acero en la región continúan muy por debajo del promedio mundial. Para el próximo año, la expectativa es de un aumento de poco más de 2 millones de toneladas en el consumo aparente de acero en la región.

Para enfrentar el escenario de grandes desafíos y elevar las tasas de crecimiento en la producción y el consumo de acero, Alacero destaca la importancia de las medidas de defensa comercial. “Estas acciones son fundamentales para restablecer la competitividad de nuestro mercado regional”, resalta De Paula.

Para el presidente de Alacero, a pesar de una recuperación moderada iniciada el año pasado y mantenida en este año de 2018, es de extrema importancia combatir las distorsiones de mercado provocadas especialmente por China. “La industria global y regional sigue siendo muy afectada por el exceso de capacidad instalada en el mundo y China es el país que más contribuye a ese desequilibrio. La industria siderúrgica china sigue siendo una economía de no mercado, beneficiada por subsidios y afectando las condiciones de competitividad en el mercado global”.

En este contexto las empresas siderúrgicas de América Latina enfrentan a “non fair play” al competir contra empresas chinas y sus gobiernos que inundan el continente con acero que en ocasiones ingresa en situación de dumping. Colombia es uno de los países más afectados por las importaciones chinas. El año pasado las importaciones representaron el 17% del consumo y en el período entre enero y marzo de 2018, el 13%. En el resto de los principales países de la región, también ha disminuido la participación de las importaciones chinas en el consumo. La excepción fue Brasil en la que la participación pasó del 4,5% en 2017 al 5,5% entre enero y marzo de 2018.

“Más que nunca, estamos comprometidos con acciones que amplíen nuestra competitividad. En lo que se refiere a Alacero, nos mantendremos firmes en el propósito de combatir el comercio desleal, principalmente de productos chinos. Cuarenta y cuatro de las 66 acciones antidumping o de salvaguardias relacionadas con el acero en América Latina están contra China”, añade De Paula.

También destaca otros frentes de batalla de la entidad, como los esfuerzos conjuntos de Alacero y de las asociaciones nacionales con sus respectivos gobiernos para también estimular el flujo de negocios entre los países del continente y aprovechar el momento de recuperación económica para resolver problemas históricos y comunes entre los países de la región, principalmente en lo que se refiere a la infraestructura.

Tecnología e Innovación

Otra cuestión de relevancia del Congreso es reafirmar la importancia para la industria de acero de conocer nuevas tecnologías y modelos de negocios.

“Sabemos que necesitamos ser cada vez más innovadores, para no quedarnos al margen de una nueva revolución industrial que se dibuja a escala global. Tenemos empresas insertadas en la llamada industria 4.0, pero todavía tenemos mucho que avanzar. Debemos, entre otras medidas, estimular avances en toda la cadena”, enfatiza Jefferson de Paula.

Si hay riesgos en la automatización, como la entrada de nuevos materiales que compiten con el acero, hay también grandes oportunidades. Posibilidades concretas de reducción de desperdicios, de ganancias con procesos de trazabilidad, customización, confianza, eficiencia y transparencia.

Gracias a la incorporación de conceptos de la industria 4.0, ya hay ejemplos cada vez más numerosos de importantes ganancias en gestión de proveedores y estoques, mantenimiento y logística.

“La innovación es la consigna para que podamos insertarse de manera sostenible en este nuevo mundo. Y creemos firmemente en nuestra capacidad de adaptación a las nuevas exigencias del mercado global y también en la importancia de nuestro papel como agentes de cambio que contribuyan al crecimiento de las sociedades en las que estamos insertos” complementa De Paula.

Temas en debate

Entre los temas que se están debatiendo en el congreso de Alacero 2018, están los avances necesarios para la sostenibilidad y competitividad de la industria siderúrgica, las nuevas políticas del comercio global, las perspectivas para el consumo de acero y el mercado de América Latina. Otras informaciones sobre las actividades de Alacero 2018 pueden obtenerse a través del enlace <https://cartagena59.alacero.org/es/programa-de-actividades>. ••

Contacto

Comunicaciones

comunicaciones@alacero.org

(+55 11) 3195-5491

Glosario

Acero crudo: Es el acero en su presentación más básica, tal como resulta tras el proceso de colada planchones, palanquilla, etc). Para obtener las cualidades necesarias para su uso, este acero requiere pasar por procesos posteriores (laminación, etc).

Acero laminado o terminado: Refiere al acero incluido en alguno de estos 3 grupos: Productos largos (acero para concreto, barras, alambón, perfiles, rieles), aceros planos (hojas y bobinas laminadas, recubiertas, prepintadas, acero inoxidable, hojalata, cincados, cromados) y tubos sin costura.

Acerca de Alacero

Alacero –Asociación Latinoamericana del Acero– es la entidad civil sin fines de lucro que reúne a la cadena de valor del acero de América Latina para fomentar los valores de integración regional, innovación tecnológica, excelencia en recursos humanos, seguridad en el trabajo, responsabilidad empresarial y sustentabilidad socioambiental.

Fundada en 1959, está integrada por más de 60 empresas productoras y afines de 19 países de América Latina y del mundo, cuya producción es cercana a 70 millones de toneladas anuales. Alacero está reconocida como Organismo Consultor Especial por las Naciones Unidas.